

پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی، مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت و ضمن خوشامدگویی به میهمانان، به تشریح وضعیت فعلی تشکل مذکور پرداخت و گفت: اتحادیه طی ۴۰ سال فعالیت خود، مسیر بسیار پر فراز و نشیبی را گذارنده، به جایگاهی در خور و شایسته نام صنعت نساجی و پوشاک ایران دست یافته و در تمام عرصه‌های مختلف، مذاکرات، مباحث و نشست‌های دولتی، قانونی و صنفی در تعاملات بین تشکلی جامعه صنعت نساجی، در تنظیم اصولی روابط بین کارفرمایان و خیل عظیم ذی‌نفعان و صاحبین صنعت نساجی در ارتقای سطح دانش و فناوری صنعت، در گسترش دامنه مفاهیم نوین در طراحی و تولید، در برنامه‌ریزی برای تنوع بخشی هر چه بیشتر به مواد اولیه مورد نیاز صنعت و همچنین تنوع محصولات نهایی، در گسترش بازارهای فروش و تأکید بر نقش محوری شیوه‌های مدرن فروش، در برنامه‌ریزی برای گسترش بازارهای فروش فرامرزی، در مشارکت هر چه بیشتر در برگزاری نمایشگاه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی، در برنامه‌ریزی و گسترش ارتباطات بین‌المللی با هم‌تایان خود در خارج از کشور، در فعالیت موثر در شبکه‌های عظیم اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، تمام توان و تخصص خود را به کار گرفته و دستاوردهای شایان توجهی داشته است.

وی بخش دوم سخنان خود را به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران مد) اختصاص داد و در این مورد گفت: ۱۲ سال پیش با برپایی یک جشنواره کوچک، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، نمایشگاه پوشاک به نام «ایران مد» را کلید زد، ۱۲ سال گذشت و در این مدت با موانع و مشکلات فراوان به وضعیت فعلی نمایشگاه مذکور رسیدیم. علی‌رغم برگزاری بسیار موفق یازدهمین دوره نمایشگاه در سال ۱۴۰۲، مطلع شدیم که سازمان توسعه تجارت ایران مدارا از تقویم نمایشگاهی خود حذف کرده است و دیگر صاحب نمایشگاهی در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی نیستیم. از آن تاریخ تا به امروز تمام تلاش ما بر این بوده که از مسئولان پیرسیم چه چیز باعث شده مهم‌ترین منظر نمایش صنعت پوشاک ایران به دست متولیان سازمان توسعه تجارت قربانی شود؟ دلایلی که مسئولان به صورت غیر مستقیم برای ما برشمردند، عدم رعایت حجاب اسلامی توسط بازدیدکنندگان ایران مد ۱۴۰۲ بود. در واقع مصداق بارز ضرب‌المثل «گنه کرد در بلخ آهنگری... به شوشتر زدند گردن مسگری!!» حتی دروغ از یک کلمه پاسخ به مکاتبات فراوان آقای دکتر برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صنعت - به ریاست سازمان توسعه تجارت. زکی پور اذعان داشت: حتی در جلسه‌ای که آقای نجفی عرب - رئیس

استقبال از رقابت سالم و قانونی



اشاره:

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و پوشاک در سالن پارسارگاد هتل اسپیناس تهران برگزار شد و طی آن ضمن ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره، خزانه‌دار و بازرسی، تصویب گزارش عملکرد هیئت مدیره و تراز مالی، تصویب بودجه پیشنهادی برای سال ۱۴۰۳، انتخاب و تصویب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها، تعیین و تصویب ورودیه و حق عضویت سالیانه، انتخابات ترمیمی هیئت مدیره (تعیین دو عضو علی‌البدل) و همچنین بازرسی اصلی و علی‌البدل انجام شد.



مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره



سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه



مهرداد زکی‌پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه



محمد قاسمی - رئیس پژوهش‌های اتاق ایران



مسعود شاه‌بختی - بازرس



امین مقدم - خزانه‌دار

وی افزود: از ۱۲ تیر ۱۴۰۲ تا ۱۱ تیر ۱۴۰۳، بالغ بر ۲۳ جلسه هیئت مدیره برگزار شده و تعداد اعضای رسمی اتحادیه (کسانی که حق عضویت پرداخت کرده‌اند) ۳۸۰ شرکت است و در صورت تمدید حق عضویت سایر اعضا، این رقم به بیش از ۵۰۰ شرکت خواهد رسید.

مهندس نامی، مبارزه با قاچاق پوشاک را یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها و مشکلات صنعت پوشاک طی سال‌های اخیر دانست که اتحادیه به‌عنوان نمایندگان اعضا البته چه در زمان آزاد بودن واردات پوشاک (پیش از سال ۱۳۹۷) و چه بعد از ممنوعیت واردات به دنبال رفع این مشکل بوده است؛ اگرچه دلیل اصلی ممنوعیت واردات پوشاک، درخواست تولیدکنندگان پوشاک نیست چون آنان همیشه از رقابت سالم، صحیح و قانونی استقبال می‌کنند.

وی در ادامه به حضور فعال و موثر در کارگروه‌های مرتبط و جلسات متعدد با نهادها و سازمان‌های نظارتی و اجرایی ارتباط مستمر با رسانه‌های مکتوب، شنیداری و دیداری در زمینه مقابله با قاچاق پوشاک، پیگیری و پایش نظارت مستقیم بر نحوه برخورد با برندهای محرز قاچاق و متخلف در سطح عرضه پرداخت و افزود: پس از برگزاری موفق نشست ۱۸ دی ۱۴۰۲ با حضور و حمایت چشمگیر اعضا، این برخوردها با شدت و قدرت بیشتری ادامه یافت و مسلماً با نظارت

آقایان غلامعلی رخصت (به‌عنوان رئیس مجمع)، مهندس عباس سرشارزاده و مهدی کوزه‌گر (به‌عنوان ناظران مجمع) و خانم امتیاز (به‌عنوان منشی) تشکیل شد. سپس مهندس مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره پرداخت و عنوان داشت: پس از برگزاری مجموع عمومی تیرماه ۱۴۰۱ و انتخابات هیئت مدیره، آقایان مهرداد زکی‌پور، افشین سالاردینی، امین مقدم، علیرضا صفاری، خانم غزال بهمنی، مجید افتخاری، محمد اتابکی، حمیدرضا شیرازی‌ها، بابک مصری و علی بهرام‌پور به‌عنوان اعضای اصلی و آقایان افشین پارسائی و علی همتی به‌عنوان اعضای علی‌البدل و مسعود شاه‌بختی به‌عنوان بازرس اتحادیه انتخاب شدند که در سال اول به واسطه مسائل شخصی آقای مصری، ایشان امکان حضور در جلسات هیئت مدیره را نداشتند و استعفاء دادند و در سال ۱۴۰۲ نیز به دلیل تشکیل انجمن نشان‌های تجاری پوشاک و حضور آقای بهرام‌پور در جلسات این انجمن، از حضور در جلسات هیئت مدیره اتحادیه عذر خواستند بنابراین دو نفر از اعضای علی‌البدل یعنی آقایان پارسائی و همتی، به‌عنوان عضو اصلی در جلسات هیئت مدیره شرکت کردند لذا در مجمع امروز انتخابات دو عضو علی‌البدل برگزار خواهد شد.

اتاق بازرگانی تهران - از آقای ضیغمی - رئیس سازمان توسعه تجارت - در مورد دلایل توقف بریابی نمایشگاه ایران مد سوال کردند؛ ایشان پاسخ دادند: «من توضیحی ندارم به شما بدهم!»

وی یادآور شد: پس از تلاش‌های فراوان و نامه‌نگاری‌های معاونت صنایع عمومی و آقای دکتر گرجی - مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایشگاه ایران مد به تقویم بازگشت ولی همزمان با برگزاری نمایشگاه ساختمان (۲۶ تا ۲۳ مهرماه) به این ترتیب باید در کنار یک نمایشگاه کاملاً غیر مرتبط، به ارائه پوشاک، مد و فشن بپردازیم از سوی دیگر، نمایشگاه نساجی تهران (ایران تکس) نیز در کنار نمایشگاه نویسنده‌ها برگزار خواهد شد! اگر کسی با برداشت منفی عنوان کند پشت این داستان، جلوگیری از کسب موفقیت پوشاک تولید ایران به نفع واردات غیرقانونی پوشاک خارجی می‌باشد، آیا سخن به‌گزاره گفته است؟!

زکی‌پور خواستار حضور قدرتمندانه تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه مهرماه شد تا جوابی باشد برای آنانی که بدون هیچ دلیلی بر مسند تصمیم‌گیری تجارت کشور، نمایشگاه ایران مد را قربانی کردند.

در ادامه پس از به حد نصاب رسیدن نفرات حاضر در مجمع و تأیید ماهان میرشفیعی - نماینده اتاق بازرگانی ایران - هیئت رئیسه مجمع با حضور

«پیگیری جهت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی پوشاک و نساجی» نکته دیگری بود که مهندس نامی در این باره گفت: توسعه صادرات و عرضه پوشاک و منسوجات در این بازارها به‌عنوان یکی از اهداف اصلی اتحادیه مورد توجه قرار دارد و در این راستا می‌توان به حضور در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM)، نمایشگاه محصولات حلال کازان روسیه، نمایشگاه فرش قاضی‌انتپ، ITM استانبول، دوموتکس هانوفر و نمایشگاه نساجی و پوشاک ازبکستان اشاره کرد.

وی یادآور شد: پس از حضور در نمایشگاه پوشاک مسکو و برقراری ارتباط مستقیم با اتحادیه‌های متناظر روسیه همچون اتحادیه نساجی و پوشاک فدراسیون روسیه، تفاهم‌نامه همکاری با این تشکل منعقد شده که از ابتدای سال جاری تاکنون، شاهد برگزاری سه جلسه مشترک به صورت B2B با اعضا و تجار روسیه و همچنین پیگیری درخواست ذی‌نفعان (حذف تعرفه کالاهای ایرانی، روابط بانکی، سیستم‌های حمل و نقل و ...) هستیم.

نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه با اشاره به پیگیری انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با «انجمن ماشین‌سازان و قطعه‌سازان هند» و «انجمن نساجی و پوشاک ازبکستان» برای توسعه همکاری‌های مشترک تصریح کرد: مدتی پیش دومین نمایشگاه پارچه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد که امیدواریم با مشارکت بیشتر تولیدکنندگان این حوزه، بتوان نمایشگاهی در خور صنایع پوشاک ایران داشته باشیم.

بخش دیگر سخنرانی وی به ارائه آموزش‌های تخصصی در حوزه رنگرزی و تکمیل توسط مدرسین خارجی، اعزام تورهای صنعتی بازدید از واحدهای صنعتی، برپایی رویدادهای به‌هم‌رسانی صنعت و دانشگاه، همکاری نزدیک با دانشکده شریعتی در زمینه ارائه آموزش‌های تخصصی حوزه تکنسینی پوشاک و همچنین همکاری در برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی در شهرستان‌های مختلف (مانند مشهد و کاشان) پیرامون مسائل مالیاتی و روابط کار و سامانه‌ها توسط اتحادیه اختصاص داشت و در مجموع بیش از ۲۰ دوره آموزشی در سال ۱۴۰۲ برپا شده است.



محسن گرجی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت



علی همتی - مدیر کارخانجات جهان اروم ایاز



با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان تهران، اتحادیه به‌عنوان مروج کنسرسیوم‌های صادراتی انتخاب شد و جلسات مرتبط در حال برگزاری است.

نائب رئیس اتحادیه از انتخاب صنعت پوشاک به‌عنوان اولین پروژه توسعه صادراتی اتاق بازرگانی تهران در راستای توسعه بازارهای صادراتی خبر داد و گفت: پروژه به‌هم‌رسانی تأمین‌کنندگان پوشاک داخلی با زنجیره ارزش جهانی پوشاک در حال پیگیری است که در این زمینه از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون، ۸ جلسه شناخت صنعت با اعضای اتحادیه در حوزه‌های گوناگون تولید پوشاک برگزار شده است.

به گفته وی، ایجاد پلتفرم معرفی محصولات اعضا و تبیین استانداردهای لازم محصولات صادراتی در بازارهای هدف و رتبه‌بندی شرکت‌های صادرات محور جهت اتصال به زنجیره ارزش جهانی پوشاک در اولویت قرار دارند.

اتحادیه این موضوع پیگیری خواهد شد. نائب رئیس اتحادیه ادعان داشت: آنچه به‌عنوان میزان کشفیات و برخورد به‌عنوان آمارها توسط ارگان‌های دولتی اعلام می‌شود، مسلماً با رقم قاچاق صورت گرفته به هیچ‌عنوان تناسب ندارد اما باید تدابیری برای افزایش هزینه واردات غیرقانونی پوشاک اتخاذ شود. مهندس نامی به برگزاری نمایشگاه ایران مد سال ۱۴۰۲ اشاره کرد که در ۲ سالن ۳۸ و ۳۵ در فضایی به وسعت ۵ هزار و ۸۰۰ متر مربع پس از دوران کرونا و اعتراضات اجتماعی برپا گردید. این نمایشگاه به گواه بازدیدکنندگان و مسئولین مرتبط (به خصوص وزیر صمت) بسیار رضایت‌بخش بود و مورد توجه قرار گرفت.

وی سپس به موضوعاتی مانند پیگیری «صادرات پوشاک»، «ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی» «راه‌اندازی دفاتر تجاری» و «حضور در نمایشگاه‌های معتبر خارجی» پرداخت که طی انعقاد تفاهم‌نامه

پوشاک ایران در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، کنفدراسیون صادرات، شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی ایران، عضویت در کمیسیون‌های «گمرک»، «فرش و هنر»، «حکمرانی» و «صنعت» اتاق تهران و خانه صنعت و معدن استان تهران، کارگروه ساماندهی مد و لباس، کارگروه نساجی و پوشاک بسیج اصناف، کارگروه تخصصی پوشاک و منسوجات سازمان ملی استاندارد ایران، کارگروه مبارزه با قاچاق پوشاک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نیز اشاره کرد.

بخش پایانی سخنان مهندس نامی به برنامه‌های آینده اتحادیه اختصاص داشت که عبارتند از:
 * پیگیری اجرایی شدن مرحله دوم برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه و استمرار برخورد با برندهای محرز قاچاق به صورت فیزیکی و مجازی در مبادی ورودی و سطح عرضه

* پیگیری و جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطان اداره فرهنگ و ارشاد در مواجهه با تولیدکنندگان پوشاک از طریق ایجاد دستورالعمل‌های بازدارنده برای ضابطین

* برنامه‌ریزی جامع جهت توسعه حضور اعضا در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه به‌خصوص روسیه
 * برنامه‌ریزی جهت اعزام هیئت‌های تجاری و برگزاری رویدادهای B2B در کشورهای همسایه و دعوت از تجار کشورها
 * پیگیری سند راهبردی صنعت پوشاک و اجرایی شدن آن

* افزایش تنوع ارائه خدمات به اعضا
 * پیگیری مسائل مربوط به تعزیرات، اداره اماکن، کارگروه ساماندهی مد و لباس در جهت حفظ منافع اعضا و گسترش روابط با شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی ایران در راستای صیانت از حقوق اعضا.

پس از تأیید گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط مجمع، دکتر امین مقدم - خزانه‌دار - به ارائه گزارش مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ پرداخت.

مسعود شاه‌بختی - بازرس اصلی - با اعلام این نکته که مسئولیت تهیه و تنظیم صورت‌های مالی و ترازنامه طبق استانداردهای حسابداری و همچنین هرگونه



مطرح گردید.

مهندس نامی در زمینه اطلاع‌رسانی نیز به انتشار بولتن خبری، اطلاع‌رسانی جدیدترین اخبار صنعت، بخشنامه‌ها، آئین‌نامه‌ها و اخبار دبیرخانه توسط کانال‌های اتحادیه در فضای مجازی و ارتباط مستمر با رسانه‌های گروهی مانند خبرگزاری‌ها، صدا و سیما پرداخت.

وی از دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معاونت صنایع عمومی این وزارتخانه، سازمان توسعه تجارت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کارگروه ساماندهی مد و لباس، پلیس امنیت عمومی فراجا و مجموعه‌های وابسته، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و مجلس شورای اسلامی به‌عنوان سازمان‌های اصلی یاد کرد که اتحادیه در راستای احقاق حقوق اعضا و فعالان صنعت پوشاک ارتباطات مستقیم با آنها دارد. وی به عضویت اتحادیه تولید و صادرات نساجی و

مهندس نامی تصریح کرد: با توجه به اهمیت نگاه زنجیره‌ای به توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک، بی‌شک رشد متوازن بخش‌های مختلف زنجیره به رشد این صنعت منتهی خواهد شد.

همکاری با اتاق بازرگانی ایران در زمینه توسعه زنجیره ارزش پوشاک، تحقیق و توسعه و تبادل فناوری در سایه همکاری با شبکه تبادل فناوری ستاد نانو و معاونت علمی ریاست جمهوری، تشکیل اتاق نگاره‌پردازان و توجه به اهمیت مقوله طراحی در منسوجات و پوشاک، تفاهم‌نامه همکاری با مجموعه‌های دیجی کالا و اسنپ‌پی با هدف توسعه فروش محصولات اعضا، ارائه خدمات مشاوره‌ای به خصوص در زمینه مالیاتی و روابط کار، مذاکره با شرکت‌هایی مانند همکاران سیستم، ارائه خدمات دریافت کارت عضویت اتاق بازرگانی ایران و همین‌طور کارت بازرگانی، ارائه خدمات مرتبط با سامانه جامع تجارت از سایر مباحثی بود که در قالب گزارش عملکرد هیئت مدیره اتحادیه

پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران - پیرامون تکمیل زنجیره ارزش صنعت پوشاک در ایران، مقاله دکتر حسن افتخاریان - کارشناس ارشد بین‌المللی در حوزه تشکلهای اقتصادی - با موضوع وظایف و نقش کلیدی کارفرمایان در توسعه پایدار و سخنرانی کوتاه دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت اختصاص یافت. پس از شمارش آراء، آقای دکتر امیر هوشنگ حکمتی - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت سپیدفام کیمیا - و خانم فرشته شمس‌صفا - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت آتی تجارت سام افراز به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند، مسعود شاه‌بختی نیز با کسب حداکثر آراء به‌عنوان بازرس اصلی در سمت خود ابقاء گردید، سپس از میهمانان جهت صرف شام دعوت به عمل آمد.



تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف



حق ورودیه و عضویت سالیانه اتحادیه مطرح شد که با توجه به شرایط تورمی کشور، دو گزینه ۹ میلیون تومان و ۱۰ میلیون تومان برای حق عضویت سالیانه از سوی خزانه‌دار پیشنهاد گردید که در نهایت ۱۰ میلیون تومان مورد تأیید مجمع قرار گرفت و یک میلیون تومان نیز بابت حق ورودیه باقی ماند. روزنامه اطلاعات نیز همچنان به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار اتحادیه جهت درج آگهی‌های این تشکل تعیین گردید. در ادامه نامزدهای عضویت علی‌البدل اتحادیه به معرفی سوابق شغلی و اهداف خود برای حضور در هیئت مدیره پرداختند. بخش دیگر مجمع اتحادیه به سخنرانی مهندس علی همتی - عضو هیئت مدیره و مدیر کارخانجات جهان اروم ایاز - (به‌عنوان حامی برپایی مجمع) به معرفی محصولات و توانمندی‌های مجموعه مذکور در زمینه تولید پارچه‌های رومبلی، ارائه مقاله دکتر محمد قاسمی - رئیس مرکز

مسئولیت صحت و سقم حساب‌ها با هیئت مدیره می‌باشد؛ ادامه داد: عمده اقلام هزینه‌های راهبردی اتحادیه شامل هزینه‌های حقوق و مزایای پرسنل (۶۰ درصد درآمد)، هزینه آموزشی اعضا (۱۶/۵ درصد درآمد) و هزینه‌های برگزاری همایش و نمایشگاه ۱۳ درصد از درآمد را به خود اختصاص می‌دهد. موارد فوق بالغ بر ۹۰ درصد از درآمد اتحادیه را پوشش می‌دهد و سایر اقلام شامل تعمیرات و نگهداری، هزینه‌های عملیاتی و مالی می‌باشد لذا به اطلاع می‌رساند در بررسی و رسیدگی مالی هیچ‌گونه اشتباه محاسباتی و عدم رعایت مقررات مشاهده نشده است و تراز منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ و صورت دریافت و پرداخت‌های عملکرد سال ۱۴۰۲ وضعیت مالی اتحادیه را به نحو مطلوب نشان می‌دهد و در سال مالی ۱۴۰۲ مفاد مواد ۱۲۹ و ۱۳۲ قانون تجارت رعایت شده است. پس از تصویب ترازنامه و گزارش مالی توسط مجمع، موضوع

مجمع عمومی فوق العاده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

